



STUDIENPLAN WIRTSCHAFTSINFORMATIK TEIL 2

Studienfach	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Alternative Vertiefungen	- Semesterarbeit: Apache Webserver - Praxisbericht: Faxserver von Tobit	- Semesterarbeit: Windows 2000 Terminal Services - Praxisbericht: Datenbank Cache 4.0	- Semesterarbeit: Oracle 9i Portal - Praxisbericht: Integration eines Betriebes an die IT	- Vertiefungsarbeit: OLAP Services im SQL Server	- Vertiefungsarbeit: E-Commerce im B2C Umfeld - Studienarbeit:	- Vertiefungsarbeit: - Diplomarbeit: Konzepte für die Modellierung und Optimierung von Geschäftsprozessen in der Auftragsabwicklung
Allgemeine BWL	- Grundlagen der BWL - Finanzbuchhaltung Theorie 380 h Th: 80	- Kosten- und Leistungsrechnung - Organisation Theorie 60 h Th: 60	- Marketing - Investition + Finanzierung - Bilanzierung Theorie 80 h Th: 80	- Personalwesen - Betriebswirtsch. Steuerlehre Theorie 50 h Th: 50	- Controlling Theorie 70 h Th: 70	- Mitarbeiterführung Theorie 40 h Th: 40
Volkswirtschaftslehre	Grundlagen der VWL Theorie 140 h Th: 20	- Mikroökon. Theorie - Wettbewerbstheorie + Politik Theorie 20 h Th: 20	- Kreislauftheorie - Gesamtrechnung - Makrotherorie Theorie 20 h Th: 20	- Geld und Währung Theorie 20 h Th: 20	- Stabilisierungspolitik Theorie 30 h Th: 30	- Arbeits – und Sozialordnung - Verteilungspolitik Theorie 30 h Th: 30
Recht (incl. IT Recht)	- Grundlagen Vertretung - Vertragsordnung - Datenschutzrecht Theorie 110 h Th: 40	- Besond. Schuldrecht - Sachen-, Urheberrecht - Gewerbl. Rechtsschutz Theorie 30 h Th:30	- Handelsrecht - Gesellschaftsrecht Theorie 20 h Th: 20	- Arbeitsrecht - Mahnverfahren Theorie 20 h Th: 20		
Mathematik, Statistik, OR	- Mathematik für Wirtschafts Wissenschaftler Theorie 120 h Th: 30	- Logik und Algebra (mit Bezug zu Datenbanken) Theorie 30 h Th: 30	- Statistik Theorie 30 h Th: 30	- Operating Research Theorie 30 h Th: 30		
Business Englisch über 6 Semester						
Sonstige Vorlesungen		- Aktives Selbstmanagement	- Supply Chain Management (Gastvorlesung)		- Internet Marketing	
Sozialkompetenz	- Grundlagen der Kommunikation	- Rethorik	- Präsentation	- Moderation	- Verhandlung	
Gesamt	2096 h					

Kontakt:
Dieter Lorenz
Email: dieter@sparmaschine.de